

Zarządzenie Nr ...448/08
Burmistrza Choszczna
z dnia 29. DUBNIA 2008

w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu reklamowego dla miasta Choszczno.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 4 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) w zawiązku z Załącznikiem Nr 2 do Uchwały Rady Miejskiej w Choszcznie Nr XIV/186/2007 z dnia 20 grudnia 2007 w sprawie uchwalenia budżetu Gminy Choszczno na rok 2008 dział 750 rozdział 75075 (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2008r. Nr 9, poz. 192) zarządzam co następuje:

§1.1. Ogłasza się konkursu na opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu reklamowego dla miasta Choszczno.

2. Regulamin konkursu stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Promocji i Turystyki.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Otrzymują:

1. Biuro Promocji i Turystyki
2. Wydział Budżetu
3. Wydział Organizacyjny
4. Rada Miejska

BURMISTRZ
mgr Robert Adamczyk

Uzgodniono pod względem formatu prawnym

RADCA PRAWNY

Stanisław Kosiński
Stanisław Kosiński

z dn. 23.02.2008

**Regulamin Konkursu
na opracowanie projektu „witaczy”
oraz sloganu dla miasta Choszczno**

1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu reklamowego dla miasta Choszczno.

Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres Urzędu Miejskiego, ul. Wolności 24, 73-200 Choszczno.; Biuro Promocji, tel. (095) 765 9327, e-mail: promocja@choszczno.pl

2. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu reklamowego dla miasta Choszczno. Witacze docelowo umieszczone będą przy wjazdach do miasta. Slogan będzie miał zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Urzędu Miejskiego, w tym m. in. artykułach biurowo/piśmienniczych, urzędowych, papierze firmowym, materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach promocyjnych oraz witaczach.

3. Warunki uczestnictwa w konkursie

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:

- a) są pełnoletnie lub mają pełnoletniego opiekuna;
- b) nadesłały prace zgodnie z wymaganiami, o których mowa w dalszej części regulaminu konkursu;
- c) dostarczyły wraz z projektem opracowanego projektu wypełnione zgłoszenie konkursowe, które stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;
- d) uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu;
- e) na konkurs Uczestnik składać może jedynie projekt/y własnego autorstwa.

4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt:

- a) projekty prac konkursowych należy przesłać na planszy formatu co najmniej A3. Plansza powinna zawierać projekt w wersji podstawowej. Należy również dołączyć projekt na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD;
- b) Projekt powinien uwzględniać cechy szczególne, nawiązywać do specyfiki miasta. Można w nim wykorzystać symbol, motyw z herbu miasta, walory miasta;
- c) Istotną cechą projektu, brana pod uwagę przy jego ocenie, jest umieszczenie w nim tablicy stałej oraz wymiennej, która pozwoliłaby zamieszczać informacje nt. bieżących wydarzeń odbywających się w mieście;

- d) Do projektu należy dołączyć informację o proponowanym sposobie wykonania (konstrukcji, materiale itd.) oraz – co będzie dodatkowym atutem – propozycję kosztorysową wykonania;
- e) Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym godłem autora oraz dopiskiem „Konkurs – projekt witaczy dla miasta Choszczna”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym godłem, zawierającą kartę zgłoszenia konkursowego, które każdy uczestnik konkursu może pobrać ze strony internetowej: www.choszczno.pl lub w Biurze Promocji i Turystyki Urzędu Miejskiego (pokój nr 24).

5. Miejsce i termin składania prac konkursowych

- a) prace konkursowe należy nadesłać pocztą, listem poleconym na adres: Urząd Miejski, ul. Wolności 24, 73-200 Choszczno, sekretariat, lub złożyć w informacji do dnia **18 Kwietnia 2008 r.** Obowiązuje data stempla pocztowego. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, do dnia ogłoszenia wyników konkursu.
- b) Koszty dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Miejskiego pokrywa uczestnik konkursu.
- c) Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt 5 powyżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

6. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, składającą się z pięciu członków w składzie:

- Magdalena Sieńko,
- Małgorzata Kozłowska,
- Iwona Fieweger,
- Edmund Pokorniecki,
- Dariusz Łacki.

Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z następującymi kryteriami:

- estetyka, oryginalność, innowacyjny charakter projektu, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
- niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwość skalowania i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej,
- kreatywność,
- komunikatywność,
- możliwość ustawienia w wyznaczonych miejscach

i wskazuje uczestników, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w dalszej części regulaminu konkursu.

Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.

7. Nagrody

- a) Jury przyzna nagrody główne, dla zwycięzców:
 - 700 zł za projekt witaczy
 - 300 zł za slogan promocyjny miasta.
- b) Jeden Uczestnik może składać projekty w obydwu kategoriach, a tym samym zdobyć obydwie nagrody.
- c) Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez Burmistrza Choszczna. Akceptacja Burmistrza oceny prac konkursowych dokonanej przez Jury jest ostateczna, a uczestnikom nie przysługuje prawo odwołania.
- d) Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
- e) Autor pracy nagrodzonej zobowiązany jest do przeniesienia na Urząd Miejski w Choszcznie majątkowych praw autorskich do opracowanego przez siebie projektu oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia na Urząd uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do utworu.

W tym celu Autor zawrze z Urzędem Miejskim umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Urząd Miejski nagrodzonej nagrodą pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji.

8. Rozstrzygnięcie konkursu

Planowana data ogłoszenia wyników to **maj 2008 r.**

Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Urzędu Miejskiego: www.choszczno.pl.

Autor/autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani o zwycięstwie listownie i telefonicznie.

Przewidziana jest wystawa pokonkursowa prezentująca najciekawsze prace konkursowe wybrane przez Komisję.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu
na opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu dla miasta Choszczno**

Karta zgłoszenia konkursowego

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko

Uczelnia

Adres do korespondencji

Numer telefonu

Adres e-mail

Godło pracy

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jestem autorem nadesłanej pracy konkursowej na konkurs na opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu dla miasta Choszczno organizowanego przez Urząd Miejski w Choszcznie oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu dla miasta Choszczna organizowanego przez Urząd Miejski w Choszcznie.
3. Wyrażam zgodę na prezentowanie ww. pracy w ramach wystawy pokonkursowej oraz na jej publikację w dokumentacji konkursowej (w tym m.in. na stronie internetowej Urzędu Miejskiego).
4. Wyrażam zgodę na przeniesienie praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na opracowanie projektu „witaczy” oraz sloganu dla miasta Choszczno, oznaczonej godłem Jednocześnie oświadczam, iż akceptuję wszystkie postanowienia projektu tej umowy.

.....
(data i podpis autora)

